



# same but *different*

17-19 March 2019  
Halle/Hall 7.0

## Sonderschau | Special Show

für Craft-Spirits, Craft-Beer und Cider  
for Craft Spirits, Craft Beers and Cider



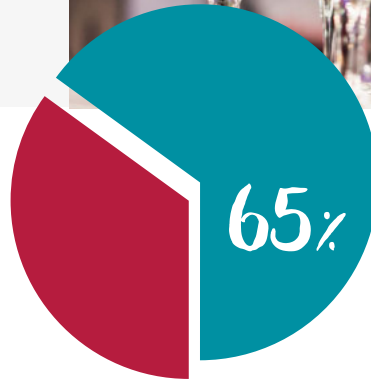
[prowein.de/same1](http://prowein.de/same1)



Messe  
Düsseldorf

# same but different

Perfekt gemixt  
The perfect mix



65%  
der ProWein Besucher haben  
Craft-Spirituosen, -Beer  
und Cider im Sortiment

65%  
of ProWein visitors  
offer craft spirits, beers  
and cider in their portfolio

Craft-Drinks in aller Munde: Handgemachte Getränke liegen im Trend. Dies hat die **ProWein 2018** in Düsseldorf voll und ganz bestätigt: Das neue Konzept der Sonderschau **same but different** war ein voller Erfolg!

80 internationale Anbieter von Craft-Spirits, Craft-Beer und Cider profitierten drei Tage lang von der immens hohen Anziehungskraft der weltweit bedeutendsten Fachmesse des Wein- und Spirituosenmarktes – die **ProWein** zählte insgesamt über **60.000** Fachbesucher aus 133 Ländern.

Integriert in die ProWein, aber in eigener Halle verzeichneten die Aussteller von **same but different** erstklassige Businesskontakte aus Handel und Gastronomie.

97%  
der Besucher möchten die  
Sonderschau erneut besuchen  
of visitors want to take part in  
the special show again

Craft drinks on everyone's lips: handmade drinks are in vogue. This was wholeheartedly confirmed by **ProWein 2018** in Düsseldorf: the new concept for the special show **same but different** was a huge success!

80 international suppliers of craft spirits, craft beers and cider profited from the huge appeal of the world's most important trade fair for the wine and spirits market for three whole days – **ProWein** recorded a total of more than **60,000** trade visitors from 133 countries.

Integrated in ProWein, but with its own hall, the exhibitors of **same but different** reported some first-class business contacts from trade and the restaurant sector.

# Craft-drinks

Weltweit nachgefragt

Worldwide in demand



„Wir haben uns über eine tolle Resonanz gefreut und konnten ausführliche Gespräche mit Fachleuten führen, die enormes Vorwissen haben.“

“We were delighted by the great response and were able to hold lengthy talks with experts who had extensive prior knowledge.”

(Capulet & Montague)

# 93%

der Aussteller lobten die Fachkompetenz und die hohe Entscheidungskraft der same but different-Besucher

of the exhibitors praised the expertise and the high decision-making powers of the same but different visitors



**60.560** ProWein-Besucher, davon 28.100 aus Deutschland.  
Die weiteren Top-10-Besuchertländer:  
**60,560** ProWein visitors, 28,100 of them from Germany.  
The remaining top 10 visitor countries:

Niederlande / Netherlands	11%
Frankreich / France	8%
Belgien / Belgium	7%
Italien / Italy	6%
USA / USA	5%
Österreich / Austria	4%
Großbritannien und Nordirland / Great Britain and Northern Ireland	4%
Spanien / Spain	4%
Russische Föd. / Russian Fed.	4%
Kanada / Canada	4%

# 86%

der Besucher kamen aus dem Fachhandel  
of visitors came from the retail trade

Quelle/Source: ProWein 2018

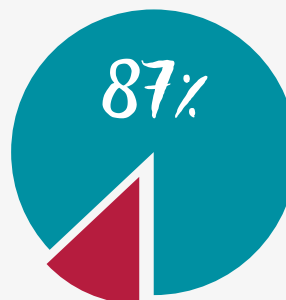
**Große Aussteller-Zufriedenheit bei der Zielerreichung:**  
Exhibitors more than satisfied with the achievement of their objectives:

# 82%

Erschließung neuer Märkte  
development of new markets

# 86%

Neukundengewinnung  
customer acquisition



der Aussteller waren mit der Organisation der Messe Düsseldorf zufrieden  
of exhibitors were satisfied with the organisation by Messe Düsseldorf

# Hall-look

**Überzeugend anders**  
Convincingly different

Das stimmige Interieur und die angenehme Beleuchtung in der Halle 7.0 erzeugen Bar-Charakter. Der auffällige Look sorgt nicht nur für Aufsehen, sondern auch für eine optimale Präsentation der exklusiven Craft-Spirituosen, Craft-Biere und des Ciders. Destillateure und Bierbrauer erhalten eine einzigartige Bühne zur Vorstellung ihrer kreativen Drinks. Besucher genießen die große Auswahl an Craft-Getränken, erhalten vielfältige Informationen an einem Ort und verkosten in lässiger Szene-Atmosphäre.

The harmonious interior and pleasant lighting in Hall 7.0 create a bar-like character. The striking look not only causes a sensation but also guarantees the ideal setting for the optimum presentation of exclusive craft spirits, craft beers and ciders. Distillers and brewers are given a unique platform to present their creative drinks. Visitors can enjoy the wide range of craft drinks and get more information at one location while tasting the products in a casual atmosphere.



„Der neue same but different-Look passt perfekt zu uns und unterstreicht unsere Manufaktur-Philosophie.“

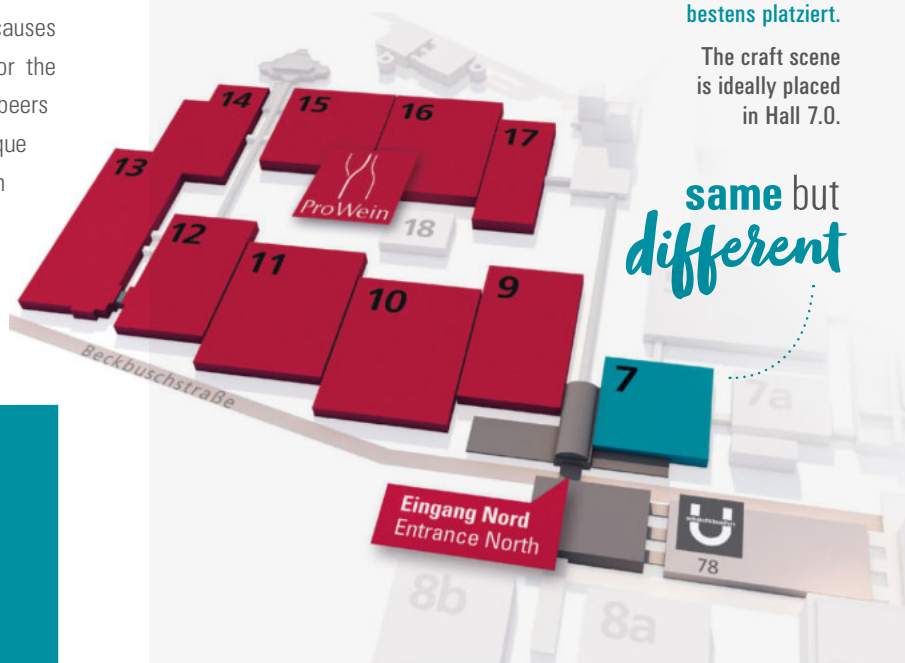
“The new ‘same but different’ look fits us perfectly and emphasises our manufacturing philosophy.”

(The Duke Gin)

Die Craft-Szene ist in Halle 7.0 bestens platziert.

The craft scene is ideally placed in Hall 7.0.

same but different



„Die Atmosphäre war intim und sehr schön.  
Wir kommen auf jeden Fall wieder!“

“The atmosphere was intimate and really attractive.  
We will definitely be coming back!”

(Rheinland Distillers)

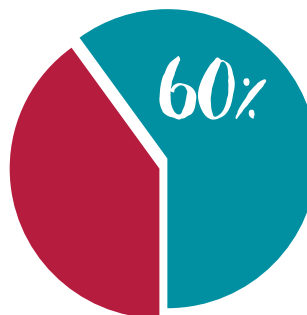
# Handmade

**Mit Geist und Leidenschaft**

With mind and passion

Bei **same but different** reihen sich die Spirituosen- und Bierarten in dekorativen Flaschen aneinander, Trendsetter aus allen Ländern schenken angesagte Drinks ein. Neben unkonventionellen Brennern und ambitionierten Brauern, die dem Zielpublikum ihre Produkte vorstellen, inspirieren Barkeeper der **fizz Lounge** die Besucher mit außergewöhnlichen Cocktail-Kreationen, neuesten Rezepturen und spannenden Tastings. Und auch die Craft-Beer-Seminare werden von der Szene bestens frequentiert.

In **same but different**, the different types of spirits and beers line up in decorative bottles with trendsetters from around the world serving the hippest drinks. Apart from unconventional distillers and ambitious brewers who present their products to the target audience, barkeepers in the **fizz Lounge** inspire visitors with some unusual cocktail creations, the latest recipes and exciting tastings. And the craft beer seminars too are very well attended by the scene.



der Besucher konnten neue Hersteller oder neue Produkte finden

of visitors were able to find new producers or products

der Besucher bekamen Informationen über Trends und Neuheiten der Craft-Szene  
of the visitors received information about trends and new products in the craft drinks scene



97%

der Besucher waren von den Angeboten der Craft-Produzenten angetan

of visitors loved the offers from the craft producers

Quelle/Source: ProWein 2018

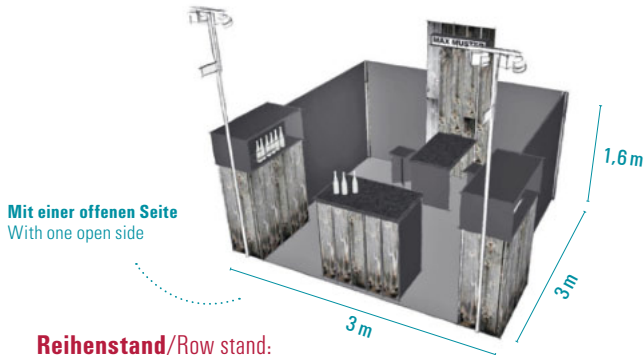
„same but different liefert einen tollen Mehrwert: Auch als kleiner Aussteller genießt du die große Bühne und wirst ins Rampenlicht gehoben.“

“Same but different provides great added value: Even small exhibitors can enjoy a big stage and are placed into the limelight.”

(Revolte Rum)

# Easy

Alles in einem  
All in one



**Reihenstand/Row stand:**  
**2.990,00 €\***

Schöpfen Sie das starke Potenzial der ProWein ganz bequem aus und kontaktieren Sie das Who's who der Bar- und Getränkebranche mit großer Leichtigkeit: Als Aussteller müssen Sie lediglich Ihr Produkt mitbringen! Um Ihren Auftritt kümmern wir uns gern.

## Unsere Leistungen für Sie:

Standbau // Vollständige Möblierung: Tresen, beleuchtete Regale, Tisch, zwei Hocker, Standbeleuchtung, Bilderrahmen inkl. Logo, Mülleimer, Kühlschrank, Ausstellerschild, technische Ausstattung etc. // Perfekte Barbeleuchtung // Stromversorgung // Gläserervice // Standreinigung // Basiseintrag im ProWein-Katalog 2019 // Firmenprofil im same but different-Ausstellerverzeichnis // 3 Ausstellerausweise // same but different Clubbing Night

**Detaillierte Informationen finden Sie auf dem Anmeldeformular.**  
**Bitte fragen Sie dieses bei uns ab. Plätze nach Verfügbarkeit!**

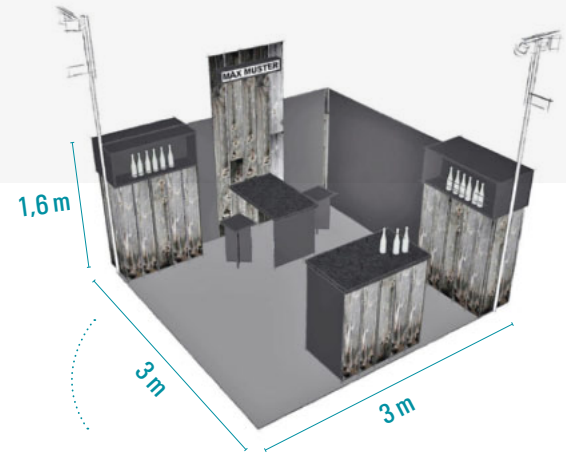
## Fragen/Questions?

### Nicole Funke

FunkeN@messe-duesseldorf.de | +49 (0) 211/4560-499

### Selina Weissig

WeissigS2@messe-duesseldorf.de | +49 (0) 211/4560-7749



**Eckstand/Corner stand:**  
**3.190,00 €\***

\* All-inclusive-Paket zzgl. MwSt., zzgl. Multimediapauschale.  
\* All-inclusive package plus VAT and multimedia flat-rate charge.

Exploit the huge potential offered by ProWein and contact the Who's Who in the bar and drinks sector with the greatest of ease: all you have to bring with you as an exhibitor are your products! We will take care of the rest.

## Your services:

Stand construction // Fully furnished: bar, illuminated shelves, table, two stools, stand lighting, picture frames incl. logo, waste bin, refrigerator, exhibitor sign, technical equipment, etc. // Perfect bar lighting // Power supply // Glassware service // Stand cleaning // Basic entry in the ProWein 2019 catalogue // Company profile in the same but different list of exhibitors // Three exhibitor passes // same but different clubbing night

**Detailed information can be found on the registration form, which you should request from us if required. Spaces subject to availability!**

# See you in Düsseldorf!



**Sonderschau | Special Show**  
**Craft Spirits, Craft Beers and Cider**

**17 – 19 March 2019 | Halle/Hall 7.0**  
**täglich 9 bis 18 Uhr | daily 9 a.m. to 6 p.m.**

## KONTAKT/CONTACT

---

Nicole Funke | [FunkeN@messe-duesseldorf.de](mailto:FunkeN@messe-duesseldorf.de) | +49 211 4560-499  
Selina Weissig | [WeissigS2@messe-duesseldorf.de](mailto:WeissigS2@messe-duesseldorf.de) | +49 211 4560-7749

---

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 211 4560-01 \_ Fax +49 211 4560-668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)



**Messe  
Düsseldorf**